



Maestría en Publicidad

RVOE: PSU-98/2005
DURACIÓN: 1 AÑO Y 4 MESES

Plan Cuatrimestral

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 01 | <ul style="list-style-type: none">· Teoría de la Comunicación· Geografía Sociopolítica de México Avanzada· Mercadotecnia Avanzada· Estadística Aplicada a la Comunicación | 02 | <ul style="list-style-type: none">· Taller de Contacto con el Cliente· Semiótica de Imagen Publicitaria· Uso de los Medios en Publicidad· Análisis del Consumidor |
| 03 | <ul style="list-style-type: none">· Creatividad Publicitaria· Elaboración del Mensaje Publicitario· Relaciones Públicas· Campañas Publicitarias | 04 | <ul style="list-style-type: none">· Administración del Proceso Publicitario· Seminario de Práctica Profesional· Seminario de Ética de la Comunicación· Seminario de Tesis |

• Maestría en Publicidad RVOE* PSU-98/2005. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo de la Universidad Privada del Sur de México, en el Ciclo Escolar 2005-2006 y No. de Acuerdo PSU-98/2005, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.



(961) 614-1621 Ext. 127



961 368 0485



Salazar Virtual